



Всероссийский Ежегодный конкурс среди пользователей конструктора сайтов для образования ОШКОЛЕ.РУ

Ежегодно администрация конструктора сайтов для образования ОШКОЛЕ.РУ проводит всероссийский конкурс среди своих пользователей. Конкурс включает в себя две номинации: «**Лучший сайт образовательной организации 2025 года**» и «**Лучший сайт педагога 2025 года**».

Цели конкурса:

1. Повысить уровень профессионализма администраторов сайтов образовательных организаций и авторов персональных сайтов педагогов.
2. Знакомить пользователей с возможностями конструктора ОШКОЛЕ.РУ и их эффективному использованию в практике работы.
3. Провести аудит сайтов пользователей конструктора сайтов ОШКОЛЕ.РУ на предмет соответствия обязательным требованиям законодательства РФ.
4. Содействовать развитию сетевого сообщества администраторов сайтов образовательных организаций и авторов персональных сайтов педагогов.

Условия участия

Все пользователи конструктора сайтов ОШКОЛЕ.РУ принимают участие в проведении аудита предварительно подав заявку по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/686cc2eceb6146c9058f8cd7>. Также необходимо подписаться на официальную группу Вконтакте <https://vk.com/oshkoleru>.

Основные направления оценивания

Интерактивность контента. Кроме обязательного содержания, которое предписано законодательством РФ, сайт может и должен быть использован для того, чтобы упростить коммуникацию с Вашей аудиторией, предоставить им возможности получения сервисов дистанционно (запись на занятие, информация о расписании, скачивание образцов документов и многое другое), а также доступ к контенту в систематизированном интуитивно понятном формате.

Дизайн. На конструкторе ОШКОЛЕ.РУ появилось ряд новых возможностей по оформлению сайта. Появились инструменты работы с фото, оформление тем и заголовков, загрузка логотипа, цветные и официальные кнопки, боковое меню. Поэтому конкурсная комиссия будет обращать внимание на эстетичность публикаций,

их привлекательность и актуальность визуального ряда. Дополнительные баллы комиссия будет давать, если на вашем сайте установлен БРЕНДБУК-2025.

Качество контента. Мы будем обращать внимание на качество текстов, которые размещаются на сайте. Конечно, всегда интересно читать что-то увлекательное, захватывающее, новое и необычное. Такие истории делают сайт «живым» и максимально доступным для читателя. Обращайте на это внимание! Пусть страницы Ваших сайтов привлекают внимание посетителей и будут им полезны.

Критерии оценивания

1. Главная страница. На основной странице Вашего сайта должны быть использованы все визуальные возможности, которые предусмотрены конструктором сайтов и оформлены на Ваш вкус. В первую очередь это:

- баннеры-фото на главной странице в режиме слайдера (не больше 3-5 фото);
- фото учреждения и фото руководителя (изображение высокого разрешения и в спокойной цветовой гамме);
- корректное использование приветствия руководителя (оно должно быть кратким и гармонично сочетаться с макетом страницы вашего сайта);
- стиль официального сайта учреждения (оформление темы, логотипа, фона, заголовков, подзаголовков);
- оформление дополнительной информации в специальном текстовом блоке, выводимый в нижней части главной страницы, оформление бокового меню;
- цветные кнопки для перехода на актуальные темы, оформление официальных ссылок и фотогалереи (особое внимание – кнопка FOOD для общеобразовательных учреждений).

2. Регламентированная структура. Все разделы обязательные к заполнению образовательной организации должны быть отображены на 100 процентов в соответствии с правилами №1802 и новым Приказом №1493. Сроки ваших публикаций (текстовая информация и вложения: файлы, ссылки, изображения) не должны быть нарушены. Особое внимание обратите на новую версию (сотрудники 2.0) «Руководство» и «Педагогический состав, члены жюри будут проверять данный раздел в первую очередь.

Версия сайта для слабовидящих: описание каждой фотографии, которую вы загружаете.

3. Актуальность информации. Периодичность обновления новостей, объявлений и т.д. должна отображать бурную жизнь Вашего учреждения. Это также важное требование к сайту. Старайтесь размещать в неделю несколько новостей и 1 объявление в две-три недели, публикации фотоальбомов тоже должны быть актуальны.

4. Использование интерактивных форм. На сайте есть функция комментариев и их модерации. Ценным является если Ваши пользователи реагируют на публикации сайта (например, оставляют комментарии к новостям или интересующему дополнительному разделу на сайте), пишут свои мнения, а Вы их вовремя модерируете и соответствующим образом обрабатываете.

Особенности оценивания персональных сайтов педагогов

Законодательство РФ не регламентирует правила ведения сайтов педагогом. Необходимо учитывать, что педагог не обязан вести персональный сайт. Сайт педагога – это личная профессиональная инициатива и пространство для свободного творчества. Именно поэтому мы не определяем жестких критериев, но формулируем направления, в которых, на наш взгляд, целесообразно развивать персональный сайт педагога.

1. Представленность профессионального методического опыта на сайте в систематизированном виде и на регулярной основе.
2. Наличие электронного портфолио на сайте.
3. Использование сайта в ходе участия в профессиональных конкурсах, аттестации, онлайн-мероприятиях.
4. Интеграция сайта в социальные сети.
5. Использование для интерактивного взаимодействия с учениками, родителями и коллегами.
6. Наличие публикаций на сайте.
7. Вовлеченность интернет-публикаций в практику ежедневной педагогической деятельности. Сайт должен быть не только хранилищем, но и инструментом повышения качества каждодневной работы педагога.
8. Лаконичный дизайн вашего сайта и отображение важной информации на главной странице.